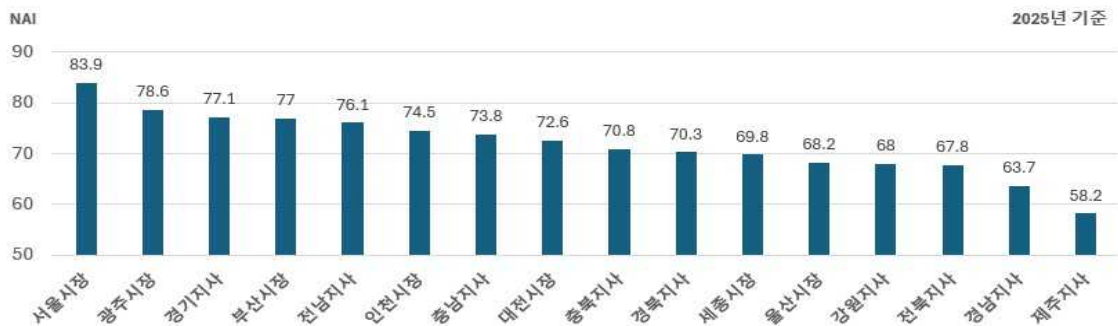


광역자치단체장의 2025년 언론홍보 성과 비교

(미디어모니터링협회 미디어여론연구소, 2026. 1. 5.)

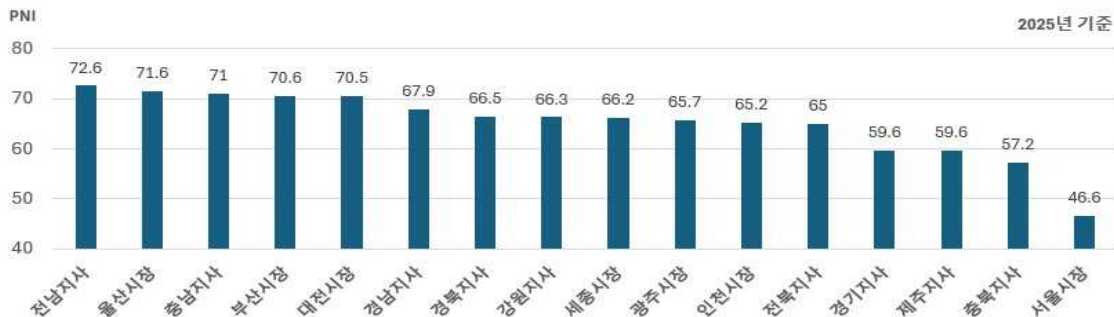
- 미디어모니터링협회(회장 문철수)는 2026년 1월 5일(월), 뉴스 빅데이터와 딥러닝 AI를 이용하여 산출한 '광역자치단체장들의 2025년 언론홍보 성과 지표'를 발표했다. 협회 미디어여론연구소(소장 정재하)는 한국언론재단의 빅카인즈에서 제공하는 전국 104개 언론사 뉴스 기사 약 12만개를 이용하여, 16개 광역자치단체장의 2025년 1년 동안의 월별/매체별 뉴스 노출 규모와 구성비, 내용의 긍정표현 수준 등을 기준으로, '언론홍보의 성과'를 객관적으로 측정하기 위한 지표인 뉴스노출지수(News Appearance Index, NAI)와 뉴스긍정지수(Positive News Index, PNI)를 각각 산출하고 그 결과를 발표했다.
- 주요 결과를 보면, 뉴스노출지수(NAI)의 경우는 오세훈 서울시장의 지수가 83.9로 16개 광역자치단체장 가운데 가장 높고, 반대로 오영훈 제주도지사의 지수(58.2)가 가장 낮은 것으로 나타났다.

광역자치단체장의 2025년 뉴스노출지수 비교



한편, 뉴스긍정지수(PNI)는 김영록 전남도지사의 지수가 72.6으로 가장 높은 반면에, 노출지수가 가장 높은 오세훈 서울시장의 긍정지수가 46.6로 가장 낮은 것이 특징적이다.

광역자치단체장의 2025년 뉴스긍정지수 비교



■ 이와 같은 지수들은 2025년 1년 동안 뉴스를 통해 나타난 광역자치단체장들의 정책과 발언 등에 대한 언론의 관심과 긍정적 표현 수준을 비교할 수 있는 객관적인 지표로 활용할 수 있는 동시에, 단체장들의 언론홍보 성과를 체계적이고 주기적으로 파악할 수 있는 기초 자료가 될 것으로 기대된다.

□ 언론홍보 성과 비교를 위한 지표

- 특정 개인 또는 단체, 정책 등에 대한 언론홍보의 성과를 비교하기 위한 지표
- 지표의 구성 : 뉴스노출지수, 뉴스긍정지수

※ 뉴스노출지수(News Appearance Index, NAI) : 특정 기간 동안 보도된 단체장들의 월별/매체별 뉴스 보도 건수와 해당 지역의 인구 규모 등을 기반으로 상대적 뉴스 노출 규모를 측정하는 지표

※ 뉴스긍정지수(Positive News Index, PNI) : 딥러닝 모형을 이용하여 추정한 특정 기간 동안 보도된 단체장들의 뉴스에 대한 긍정 표현 확률을 기반으로 작성한 지표

□ 광역자치단체장별 언론홍보 성과 지표 관련 자료

(2025년 1월 1일 ~ 2025년 12월 31일 기준)

자치단체장	뉴스 노출 지수	뉴스 긍정 지수	관련 뉴스의 매체별 구성 비중(%)				
			주요 TV방송	중앙 일간지	지역 일간지	경제 전문지	인터넷 신문 등
서울시장	83.9	46.6	9.2	24.1	3.9	25.9	37.0
부산시장	77.0	70.6	2.8	12.1	25.1	20.9	39.0
인천시장	74.5	65.2	3.6	9.2	16.0	9.8	61.4
광주시장	78.6	65.7	4.3	7.9	16.4	16.1	55.3
대전시장	72.6	70.5	3.2	9.9	29.4	12.2	45.3
울산시장	68.2	71.6	11.8	9.4	15.9	19.7	43.1
세종시장	69.8	66.2	1.6	6.5	40.3	5.0	46.6
경기도지사	77.1	59.6	4.4	16.5	13.5	17.5	48.0
강원도지사	68.0	66.3	4.6	7.8	47.5	13.7	26.3
충북도지사	70.8	57.2	9.7	8.9	31.8	2.6	46.9
충남도지사	73.8	71.0	1.7	10.8	29.8	12.3	45.4
전북도지사	67.8	65.0	7.4	9.2	26.9	5.1	51.4
전남도지사	76.1	72.6	2.5	14.4	17.2	12.7	53.1
경북도지사	70.3	66.5	6.1	14.1	9.2	16.5	54.0
경남도지사	63.7	67.9	5.9	6.7	19.9	12.2	55.3
제주도지사	58.2	59.6	15.8	21.0	17.7	5.3	40.2
평균	71.9	65.1	5.9	11.8	22.5	13.0	46.8