

뉴스 빅데이터를 이용한 광역자치단체장의 임기 3년차 언론홍보 성과 비교

(미디어모니터링협회 미디어여론연구소, 2025. 9. 26.)

■ 미디어모니터링협회(회장 문철수)는 2025년 9월 26일(금), 뉴스 빅데이터와 AI를 이용하여 산출한 ‘광역자치단체장들의 임기 3년차(2024.7.1.~2025.6.30.) 언론홍보 성과 지표’를 발표했다. 협회 미디어여론연구소(소장 정재하)는 한국언론재단의 빅카인즈에서 제공하는 전국 104개 언론사 뉴스 기사 약 13만개를 이용하여, 17개 광역자치단체장의 임기 3년차 1년간의 월별/매체별 뉴스 노출 규모와 구성비, 내용의 긍정표현 수준 등을 기준으로, ‘언론홍보의 성과’를 객관적으로 측정하기 위한 지표인 뉴스노출지수(News Appearance Index, NAI)와 뉴스긍정지수(Positive News Index, PNI)를 각각 산출하고 그 주요 결과를 발표했다.

■ 주요 내용을 보면, 뉴스노출지수(NAI)의 경우는 오세훈 서울시장의 지수가 68.9로 17개 광역자치단체장 가운데 가장 높고, 반대로 오영훈 제주도지사의 지수(49.8)가 가장 낮은 것으로 나타났다.



한편, 뉴스긍정지수(PNI)는 김영록 전남도지사의 지수(71.6)가 가장 높은 반면에, 노출지수가 2번 째로 높은 (전)홍준표 대구시장의 긍정지수가 42.2로 가장 낮은 것이 특징적이다.



■ 이와 같은 지수들은 임기 3년차 1년간의 뉴스를 통해 나타난 광역자치단체장들의 정책과 발언 등에 대한 언론의 관심과 긍정적 표현 수준을 비교할 수 있는 객관적인 지표로 활용할 수 있는 동시에, 단체장들의 언론홍보 성과를 체계적이고 주기적으로 파악할 수 있는 기초 자료가 될 것으로 기대된다.

□ 언론홍보 성과 비교를 위한 지표

- 특정 개인 또는 단체, 정책 등에 대한 언론홍보의 성과를 비교하기 위한 지표
- 지표의 구성 : 뉴스노출지수, 뉴스긍정지수

※ 뉴스노출지수(News Appearance Index, NAI) : 특정 기간 동안 보도된 단체장들의 월별/매체별 뉴스 보도 건수 등을 기반으로 상대적 뉴스 노출 규모를 측정하는 지표

※ 뉴스긍정지수(Positive News Index, PNI) : 딥러닝 모형을 이용하여 추정한 특정 기간 동안 보도된 단체장들의 뉴스에 대한 긍정 표현 확률을 기반으로 작성한 지표

□ 광역자치단체장별 언론홍보 성과 지표 관련 자료

(2024년 7월 1일 ~ 2025년 6월 30일 기준)

자치단체장	뉴스 노출 지수	뉴스 긍정 지수	관련 뉴스의 매체별 구성 비중(%)				
			주요 TV방송	중앙 일간지	지역 일간지	경제 전문지	기타
서울시장	68.9	49.8	6.3	23.9	3.8	24.8	41.3
부산시장	60.1	71.2	2.7	10.1	24.4	18.3	44.6
대구시장	67.6	42.2	7.5	23.7	13.1	20.8	35.0
인천시장	55.8	66.6	2.9	8.1	18.6	9.0	61.3
광주시장	59.5	66.8	3.4	7.2	15.5	15.1	58.8
대전시장	53.3	70.8	3.4	7.9	32.9	11.3	44.5
울산시장	51.2	70.2	9.1	11.0	17.1	18.7	44.2
세종시장	51.5	65.7	1.9	5.9	40.1	3.5	48.7
경기도지사	64.8	58.4	3.3	17.0	13.4	16.8	49.6
강원도지사	51.4	66.2	5.6	8.8	45.7	12.6	27.3
충북도지사	53.5	61.3	8.1	6.8	34.2	1.8	49.1
충남도지사	56.2	68.8	1.8	11.1	30.6	11.7	44.7
전북도지사	52.5	66.7	7.1	7.4	26.9	5.5	53.1
전남도지사	57.7	71.6	2.8	12.6	18.3	12.2	54.1
경북도지사	54.4	64.5	4.8	14.0	8.5	15.2	57.6
경남도지사	51.5	67.3	6.8	8.5	19.2	8.2	57.4
제주도지사	49.8	61.3	14.2	18.9	17.4	6.2	43.4
평균	56.4	64.0	5.4	11.9	22.3	12.5	47.9