



보도자료	
배포일시	2024년 11월 6일 수요일
배포기관	미디어모니터링협회
자료문의	정재하 미디어빅데이터연구소장(010-5050-1929)
관련 자료는 미디어모니터링협회 홈페이지(www.mediamnet.org)에서도 확인할 수 있습니다.	

미디어모니터링협회, 주요 정당 대표에 대한 언론반응지표 발표
- 빅데이터와 AI 기반의 지표, 뉴스노출지수와 뉴스긍정지수 발표 -

■ 미디어모니터링협회(회장 문철수)는 11월 5일(화), 뉴스 빅데이터와 AI에 기반하여 추정한 ‘뉴스노출지수(News Appearance Index, NAI)’와 ‘뉴스긍정지수(Positive News Index, PNI)’를 기준으로 ‘주요 정당 대표에 대한 언론반응지표’를 발표했다.

- 미디어모니터링협회 미디어빅데이터연구소(소장 정재하)는 ‘더코리아저널’의 의뢰로, 한국언론재단의 빅카인즈에서 제공하는 전국 104개 언론사 뉴스 기사 약 29,000개와 언어 딥러닝 AI를 이용하여, 이재명 더불어민주당 대표와 한동훈 국민의힘 대표에 대한 2개월(24년 9월 ~ 10월) 동안 뉴스 내용의 긍정 수준을 의미하는 ‘뉴스긍정지수(PNI)’와 뉴스 노출 규모를 나타내는 ‘뉴스노출지수(NAI)’를 산출하고, 그 주요 결과를 발표했다.

※ 뉴스노출지수(News Appearance Index, NAI) : 특정 기간 동안 보도된 언론 보도 건수와 언론 매체별 뉴스 비중 등을 기준으로 상대적 뉴스 노출 규모를 측정하는 언론반응지표(지수 변동 범위 : 0 ~ 100)
 ※ 뉴스긍정지수(Positive News Index, PNI) : 언어 딥러닝 모형으로 특정 기간 동안 보도된 언론 뉴스의 긍정 표현 확률을 추정하여 작성한 언론반응지표(지수 변동 범위 : 0 ~ 100, PNI=50은 긍정적 표현과 부정적 표현의 확률이 동일한 경우를 의미)

■ 최근 2개월(2024년 9월 ~ 10월) 동안의 주요 정당 대표들에 대한 ‘뉴스노출지수’와 ‘뉴스긍정지수’를 산출한 결과,

- ‘뉴스노출지수’의 경우, 이재명 대표와 한동훈 대표의 2개월 평균지수가 각각 83.2와 84.1로 두 대표의 노출지수 차이(0.9 포

인트)가 크지 않은 것으로 나타났다. 매체별로도 두 대표의 노출지수에 큰 차이가 없는 가운데, 주요TV방송에서의 차이(2.0 포인트)는 상대적으로 다른 매체들 보다 큰 것으로 나타났다.

- 한편 '뉴스긍정지수'는 두 대표 모두 50.0보다 상당히 낮은 수준으로 부정적인 뉴스의 비중이 크게 높은 것으로 나타났다. 특히, 이재명 대표의 긍정지수가 39.3으로 한동훈 대표의 지수(41.8)보다 2.5포인트 더 낮게 나타났다. 매체별로도 두 대표의 긍정지수 차이가 전체 지수의 경우와 유사한 분포를 보이는 가운데, 주요TV방송에서의 긍정지수 차이(3.9 포인트)가 전체 차이에 비해서 상당히 큰 것이 특징적이다. 구체적인 내용은 <붙임 자료>를 참고하면 된다.

■ 이와 같은 지수들은 지난 24년 9월에서 10월 동안 뉴스를 통해 나타난 주요 정당 대표들의 정치적 행보와 발언 등에 대한 언론의 관심과 긍정적 표현 수준을 비교할 수 있는 객관적인 지표로 활용할 수 있는 동시에, 정당 대표들에 대한 언론의 반응을 체계적이고 주기적으로 파악할 수 있는 기초 자료가 될 것으로 기대된다.

■ 미디어모니터링협회는 빅데이터와 AI 기반의 미디어 뉴스 모니터링 업무를 전문적으로 수행하는 비영리단체로 2023년 5월에 설립되었다.

붙임 : '뉴스 빅데이터와 AI 기반 주요 정당 대표에 대한 언론반응지표 비교 자료' 1부

뉴스 빅데이터와 AI 기반 주요 정당 대표에 대한 언론반응지표 비교 자료

(미디어모니터링협회 미디어빅데이터연구소, 2024. 11. 5.)

□ 언론반응지표의 구성

- ※ 뉴스노출지수(News Appearance Index, NAI) : 특정 기간 동안 보도된 언론 보도 건수와 언론 매체별 뉴스 비중 등을 기준으로 상대적 뉴스 노출 규모를 측정하는 지표(지수 변동 범위 : 0 ~ 100)
- ※ 뉴스공정지수(Positive News Index, PNI) : 언어 딥러닝 모형으로 특정 기간 동안 보도된 언론 뉴스의 긍정 표현 확률을 추정하여 작성한 지표(지수 변동 범위 : 0 ~ 100)

□ 지표 작성을 위한 이용 자료

- 한국언론진흥재단의 뉴스 빅데이터 플랫폼(빅카인즈)에서 제공하는 전국 104개 언론사(5개 TV방송사 + 49개 일간지 포함)의 주요 정당 대표 관련 뉴스 데이터 (약 29,000개 뉴스 기사)
- 데이터 분석 대상 기간 : 2개월(2024년 9월 1일 ~ 2024년 10월 31일)

□ 언론반응지표 산출 결과

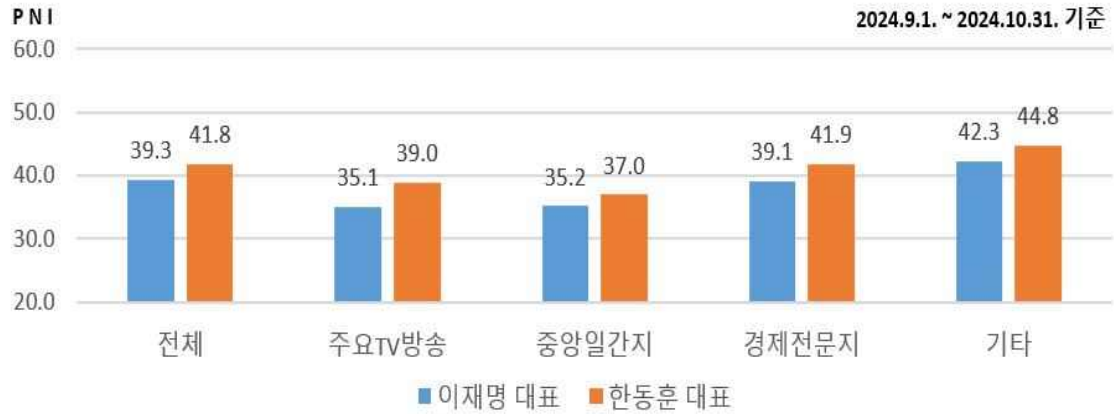
<뉴스노출지수 비교>

이재명 대표와 한동훈 대표의 매체별 뉴스노출지수 비교



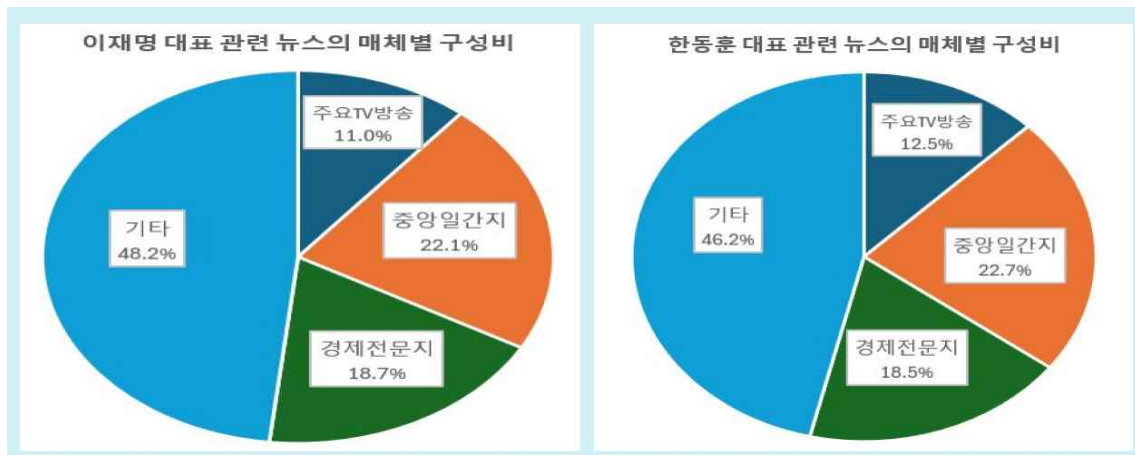
<뉴스긍정지수 비교>

이재명 대표와 한동훈 대표의 매체별 뉴스긍정지수 비교

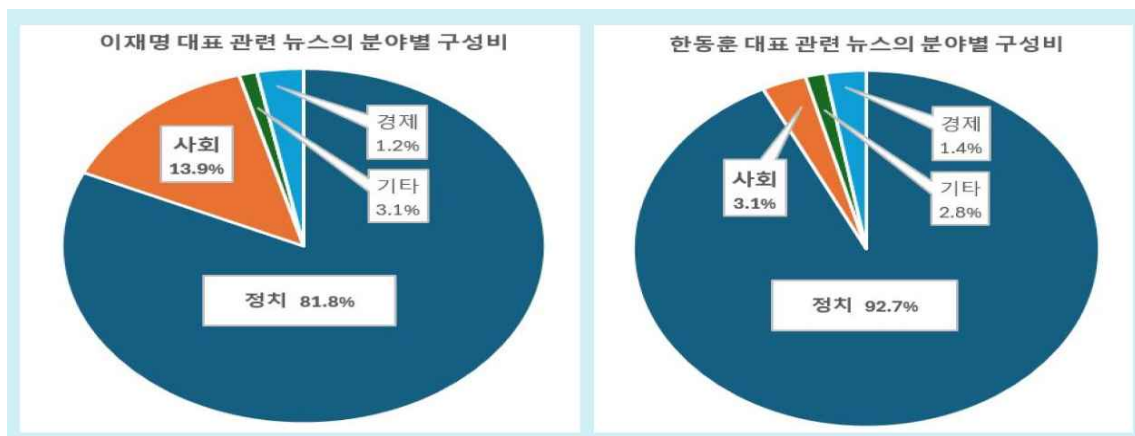


□ 언론반응지표 관련 자료(2024. 9. 1. ~ 2024. 10. 31. 기준)

<언론 매체별 뉴스 구성비 비교>



<뉴스 분야별 구성비 비교>



<뉴스 키워드 구성 비교>

빈도 순위	이재명 대표 관련 뉴스 키워드			한동훈 대표 관련 뉴스 키워드		
	전체	긍정적 키워드	부정적 키워드	전체	긍정적 키워드	부정적 키워드
1	김건희	귀성	위증교사	대통령실	귀성	거짓
2	윤석열	공감	거짓	김건희	공감	불쾌감
3	대통령실	이해	사법리스크	윤석열	골든타임	백지화
4	부산	지역시장상품권	허위	특검법	이해	문란
5	특검법	진정성	왜곡	용산	진정성	가짜
6	문재인	신속	가짜	부산	환영	막말
7	공직선거법	인정	허위사실	특별감찰단	신속	훼손
8	국정감사	첫걸음	문란	의료계	투명성	최저치
9	금투세	현실화	막말	명태균	전향적	허위
10	선거법	전향적	남용	금정구청장	긍정적	사법리스크